
Trésors *d'Afrique*

L'excellence a des racines.

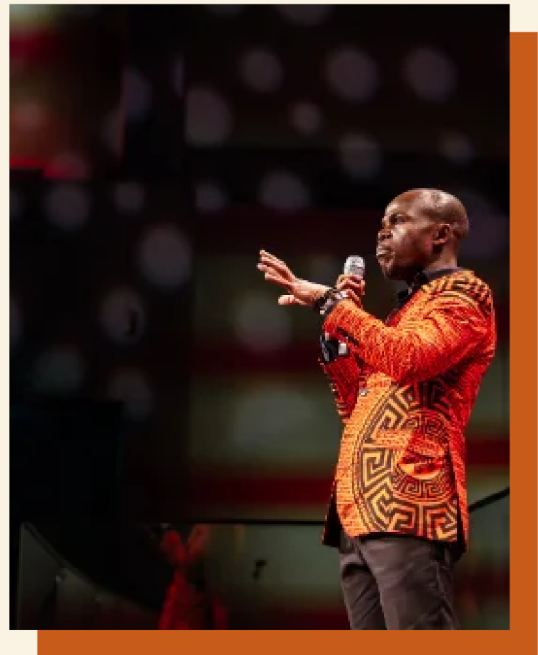
Un partenaire culturel qui apporte de la valeur — à l'intersection de la diversité culturelle, de la représentation, de la transmission identitaire et du dialogue interculturel.

L'ORGANISME EN BREF

Une institution culturelle, dès le *départ.*

Trésors d'Afrique est une institution culturelle à but non lucratif, basée à Montréal, dédiée à la promotion, à la valorisation et au rayonnement des cultures africaines et afrodescendantes.

Fondé en septembre 2025, l'organisme a réalisé son lancement public en avril 2026 devant une salle comble et déploie un écosystème de projets couvrant l'édition, l'événementiel, le cinéma et les arts visuels.



CHIFFRES CLÉS

2025

Année de fondation

380

Personnes au lancement
— salle comble

541

Membres de la
communauté numérique

10+

Partenaires et
collaborations

NOTRE MISSION

Promouvoir, valoriser, faire dialoguer et rayonner les cultures africaines et afrodescendantes, à travers des actions concrètes, audacieuses et *structurantes*.

NOTRE VISION

Devenir un écosystème culturel de référence où les cultures africaines et afrodescendantes se racontent *par elles-mêmes* — un espace où les talents, les savoirs et les récits circulent entre le Canada, les diasporas et le continent, et prennent toute leur place dans le paysage culturel de demain.

Six principes, une même *exigence*.

Excellence enracinée

Le standard d'une institution culturelle professionnelle, nourri par la profondeur des héritages. L'excellence a des racines.

Souveraineté narrative

Les récits sont portés par celles et ceux qui les vivent. Une parole propre, jamais déléguée.

Transmission

Faire circuler les savoirs, les mémoires et les savoir-faire entre les générations, ici et à travers les diasporas.

Audace et ambition

Voir grand et agir tôt : des projets d'envergure, portés sans attendre la permission, à la hauteur de la richesse des cultures que nous célébrons.

Esprit fédérateur

La collaboration plutôt que la compétition : nous avançons avec un réseau, pas contre lui.

Rigueur et intégrité

Chaque fait est sourcé, chaque culture est traitée dans sa singularité. Le continent est vaste et divers ; nos contenus le reflètent.

Un positionnement aligné sur *vos priorités*.

Par sa nature même, Trésors d'Afrique se situe à l'intersection de quatre priorités partagées par les bailleurs culturels québécois et canadiens. Soutenir l'organisme, c'est investir simultanément dans ces quatre dimensions.

QUATRE PRIORITÉS, UN SEUL PARTENAIRE

Diversité culturelle · Représentation · Transmission · Dialogue interculturel

Diversité culturelle

Une programmation qui donne une place pleine et entière aux cultures africaines et afrodescendantes dans le paysage culturel canadien.

Transmission identitaire

Des outils pérennes (magazine, formation, archives vivantes) qui font circuler les savoirs entre les générations.

Représentation

Des récits portés par des auteur·rices et artistes africain·es et afrodescendant·es — une parole souveraine, jamais déléguée.

Dialogue interculturel

Des passerelles entre le Canada, les diasporas et le continent — des espaces de rencontre ouverts à toutes et tous.

De l'intuition fondatrice à des résultats *mesurables*.

En moins d'un an, Trésors d'Afrique est passé de l'intuition fondatrice à des résultats mesurables. Voici où en est l'organisme, sans détour.

RÉALISÉ

- **Un lancement public à salle comble** — 380 personnes au Cinéma IMAX du Vieux-Port le 25 avril 2026, prolongé le lendemain par un brunch-rencontre intercommunautaire.
- **Un premier financement institutionnel fédéral** — l'événement de lancement a été réalisé grâce au soutien financier de Patrimoine canadien, avec la contribution de Sayaspora et du collectif La voix des jeunes compte.
- **Une communauté numérique fondée en quatre semaines** — les résultats détaillés figurent dans « Le lancement en chiffres ». Toutes les données proviennent de Meta Business Suite.
- **Une force d'attraction déjà démontrée** — en quelques mois, la mission a rallié des figures établies. Sally, l'une des voix les plus suivies du récit africain contemporain, a fait de Montréal une étape de son parcours. Djamilla Toure (Sayaspora) et la DJ KidCrayola se sont associées au lancement, et des discussions sont en cours pour de futures collaborations, aux côtés de créateur·rices cumulant plus de 700 000 abonnés. Et la photographe primée Noire Mouliom a rejoint l'équipe comme directrice artistique. Quand une mission parle juste, les talents viennent à elle.

EN COURS

- Des collaborations en développement avec des bailleurs et partenaires institutionnels pour la programmation 2026-2027.
- La préparation des deux prochains rendez-vous : Kula Connections (septembre 2026) et le lancement du premier numéro du Magazine (octobre 2026).

PLANIFIÉ

- Une programmation confirmée de cinq projets structurants d'ici l'automne 2027, et une vision à plus long terme qui témoigne de l'ampleur de l'écosystème — détaillées ci-après.

25 avril 2026

Projection de « Motherland Bénin » », avec *Sally*.

Pour son entrée dans le paysage culturel montréalais, Trésors d'Afrique a présenté en salle IMAX, devant 380 personnes — salle comble —, *Motherland Bénin* : le documentaire immersif de Sally, suivi d'une discussion avec la réalisatrice, d'un cocktail V.I.P. avec tapis rouge et de kiosques de partenaires. La soirée était animée musicalement par **KidCrayola**, DJ montréalaise haïtiano-canadienne qui fait dialoguer afrobeats, amapiano, dancehall et zouk — une artiste passée par Igloofest, les Francos de Montréal et Fierté Montréal.

Sally : une voix qui compte

Vidéaste et réalisatrice franco-camerounaise suivie par 1,4 million d'abonnés, Sally s'est imposée comme une figure majeure de la nouvelle génération de créateur·rices qui racontent l'Afrique autrement — loin des clichés, à hauteur de quotidien, de patrimoine et de jeunesse. Sa série documentaire *Motherland*, lancée en 2021, a exploré la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Cameroun et la RDC avant le Bénin. L'épisode béninois, consacré à la spiritualité, a fait salle comble au Grand Rex de Paris en septembre 2025, avant une projection officielle à Cotonou. En accueillant Sally, Trésors d'Afrique a fait de Montréal une étape de ce parcours — après Paris et Cotonou.



Discussion avec la réalisatrice en salle IMAX du Vieux-Port.

© MadCat Média

Un cercle parmi les plus suivis des communautés *afrodescendantes*.

Étaient réunis pour l'occasion Flaacky, Citron Rose, Miel Tropical, Steve Daniel, Judrick St-Fleur, Ami PL et LauToTheRey — plus de 700 000 abonnés cumulés. Leurs relais organiques ont porté l'essentiel de la visibilité numérique du lancement, sans investissement publicitaire significatif.



Salle IMAX comble · discussion avec Sally · tapis rouge · KidCrayola aux platines · kiosques partenaires · cocktail V.I.P. — © MadCat Média

26 avril 2026

Brunch-rencontre *intercommunautaire.*

Le lendemain, un brunch-rencontre a réuni un cercle plus restreint autour de la mission du collectif **La voix des jeunes compte** : fondé en 2018 dans la foulée du mouvement #MeToo, ce collectif de jeunes militantes québécoises œuvre à la prévention des violences en milieu scolaire et porte la revendication d'une loi-cadre provinciale, défendue devant les instances politiques du Québec. Co-porté avec **L'École Autonome** et **Sayaspora**, en présence de Sally, le brunch a activé les liens entre organismes engagés pour la jeunesse — la mentalité fédératrice de Trésors d'Afrique mise en pratique dès son premier week-end d'existence.



Tablée du brunch · échanges avec Sally · photo de groupe · détails de l'événement — © MadCat Média

LE LANCEMENT EN CHIFFRES

Un public précis, pas une audience diffuse.

Sur les 28 premiers jours d'existence de sa présence Instagram (10 avril – 7 mai 2026), la communauté de Trésors d'Afrique a généré :

165 885

VUES

37 937

PORTÉE QUOTIDIENNE
CUMULÉE

7 978

INTERACTIONS

541

ABONNÉS

5 107

VISITES DE PROFIL

960

CLICS SORTANTS

380

PARTICIPANTS AU
LANCEMENT

100 %

SALLE COMBLE

- **80 % de femmes**, cœur démographique de 25 à 44 ans — une cohorte moteur en culture et en transmission familiale et communautaire.
- **~75 % dans le Grand Montréal**, 92 % au Canada, avec une ouverture francophone vers la France, l'Afrique francophone et la Caraïbe.
- Ces résultats ont été obtenus **sans investissement publicitaire significatif**, portés par le relais organique des créateur·rices présents au lancement.

Source : Meta Business Suite, exports vérifiés. Rapport d'impact complet disponible sur demande.

Programmation confirmée 2026–2027.

Cinq rendez-vous, cinq occasions distinctes de partenariat — visibilité, commandite ou soutien à la mission.

PROJET	DATE	EN BREF
Kula Connections	25 sept. 2026	Programme de réseautage pour étudiant·es internationaux·ales, en partenariat avec l'AECS – HEC Montréal.
Le Magazine — lancement	Octobre 2026	Revue culturelle francophone trimestrielle, imprimée et numérique. Premier numéro : « Le business de l'afro-diversité ».
Fragments d'histoire	Février 2027	Exposition-parcours dans dix lieux culturels montréalais — une quête narrative par codes QR portée par des artistes africains et afrodescendants du Québec, pour le Mois de l'histoire des Noirs.
La Grande Nuit de l'Afrique	27 févr. 2027	Concert signature de clôture du Mois de l'histoire des Noirs — artistes de trois continents.
FIMBA	Automne 2027	Festival International de Mode et Beauté Africaine — première édition, entièrement francophone, à Montréal.

Kula Connections 25 SEPT. 2026

Premier programme signature de la rentrée : une soirée de réseautage qui met en relation les étudiant·es internationaux·ales et les professionnel·les établis, en partenariat avec l'AECS – HEC Montréal. Kula crée les ponts que les nouveaux arrivants cherchent — mentorat, opportunités, communauté — et positionne Trésors d'Afrique au cœur de la relève.

Fragments d'histoire FÉVR. 2027

Exposition-parcours immersive déployée simultanément dans dix lieux culturels de Montréal. Quinze à vingt artistes africains — du Maghreb à l'Afrique subsaharienne — et afrodescendants du Québec y présentent dix expositions reliées par une grande quête narrative : dans chaque lieu, des codes QR débloquent capsules, archives et énigmes ; réunis, les dix fragments reconstituent le récit d'une figure marquante des mémoires noires. Un dispositif pensé pour amener les 12-24 ans dans les institutions culturelles.

Le lancement du Magazine

OCT.
2026

Événement de lancement du premier numéro, « Le business de l'afro-diversité » : la naissance d'une revue culturelle francophone trimestrielle, imprimée et numérique, au standard d'une publication professionnelle — direction artistique signée Noire Mouliom, photographe primée. Un outil pérenne de transmission — et une vitrine récurrente pour les partenaires.

La Grande Nuit de l'Afrique

27 FÉVR.
2027

Concert signature de clôture du Mois de l'histoire des Noirs. Une même scène montréalaise réunit des artistes de trois continents pour célébrer la vitalité des musiques africaines et afrodescendantes — le grand rendez-vous festif qui rassemble communautés, partenaires et grand public en point d'orgue du mois.

L'ampleur d'un *écosystème*.

Au-delà de la programmation confirmée, quatre projets en développement témoignent de la versatilité de l'écosystème et de l'ambition de l'organisme.

01 Salon international du tourisme culturel

Salon international du tourisme culturel africain et créole, au Palais des congrès de Montréal.

02 Afro-Légendes

Création scénique : cinq légendes de cinq peuples africains, portées par griottes, conteuses, danse et musique.

03 Une saison au Congo

Adaptation théâtrale de la pièce d'Aimé Césaire sur Patrice Lumumba, en collaboration avec L'École Autonome.

04 La grande encyclopédie des peuples africains

Référence documentant les cultures, savoirs et histoires des peuples africains.

Gouvernance et *équipe*.

Trésors d'Afrique s'appuie sur une équipe exécutive pluridisciplinaire et un conseil d'administration en consolidation — gage de sérieux et de pérennité institutionnelle.

ÉQUIPE EXÉCUTIVE

Dr Sabikou Karim Moumouni

Fondateur et directeur général

Claire Robert-Manceau

Directrice des opérations

Zuri Mbaraga

Responsable des partenariats privés et communautaires

Keitcha Ashley Fukeu

Responsable marketing et partenariats associations étudiantes

Shania D'Orléans Pierre

Médiatrice culturelle

Noire Mouliom

Directrice artistique, dont elle signe notamment celle du Magazine. Photographe de portée internationale, lauréate d'*American Photography 39*, exposée au Musée de la civilisation (Québec) et au Musée d'Art Caribéen Africain ; clients : Janelle Monáe, Airbnb, Université McGill.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Celse Kafui Amedin

Dalia Congo-Kabore

Modeste Lola Nga Essame

Phil Roberts

Rida Amrani

Une assemblée générale annuelle, prévue en septembre 2026, vise à élargir et à renforcer le conseil. L'organisme s'appuie en outre sur un réseau de collaborateur·rices, de contributeur·rices et de bénévoles engagé·es.

Partenaires et *soutiens*.

Fidèle à sa mentalité fédératrice, l'organisme avance avec un large réseau de partenaires.

Patrimoine canadien — Bailleur de l'événement de lancement ; collaborations en cours.

L'École Autonome — Partenaire éducatif ; co-création de projets jeunesse.

Sayaspora — Relations de presse et collaborations multiples, dont le lancement.

MadCat Média — Partenaire officiel de captation photo et vidéo.

PRECI (ÉTS) — Valorisation culturelle et projets communs.

Idées-Afrique — Partenaire communautaire et culturel.

FAAC — Réseau national des associations africaines au Canada.

AECS – HEC Montréal — Partenaire du programme Kula Connections.

La voix des jeunes compte — Mobilisation jeunesse ; partenaire du brunch-rencontre.

Kids Connect Africa — Échanges de visibilité et contributions jeunesse.

Nyata Nyata — Accompagnement en danse et en musique (en développement).

Lève-toi et brille — Partenaire communautaire et culturel.

Collaborations événementielles du lancement : Ced&Ro (traiteur), Origin Planet, MTLPrintShop, Folashade, Voyages Amina et Maison Kai (kiosques).

REJOIGNEZ L'AVENTURE

Devenir *partenaire.*

Trésors d'Afrique invite les institutions, entreprises et fondations à s'associer à une plateforme culturelle en pleine ascension. Plusieurs formes de partenariat sont possibles.

Partenaire bailleur

Soutien financier à la mission ou à un projet précis de l'écosystème.

Commanditaire

Commandite d'un événement signature (Kula, Magazine, Fragments, La Grande Nuit, FIMBA).

Partenaire en nature

Contribution en biens, services, lieux ou expertise.

Média et institutionnel

Visibilité croisée, co-diffusion et amplification.

La prochaine étape est simple : une rencontre exploratoire de 30 minutes.

Nous y présentons le projet qui correspond à vos priorités, et un dossier détaillé — objectifs, retombées, plan de visibilité — vous est remis sur demande.

Sabikou Moumouni

Fondateur et directeur général
direction@tresorsdafrique.org

Claire Robert-Manceau

Directrice des opérations
operations@tresorsdafrique.org

Zuri Mbaraga

Responsable des partenariats
partenariat@tresorsdafrique.org